

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW
MODYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA II

Poznań, dnia 16.08.2018 r.

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/ZB/KZ/2018/0000071733

Sygnatura pisma: DL/LZ/AT/2018/1096

Dotyczy: Wybór agencji w zakresie prowadzenie działań w mediach społecznościowych Grupy Enea

Działając na podstawie pkt. 1.12 oraz 1.13 Warunków Zamówienia (WZ) Zamawiający udziela wyjaśnień do przedmiotowego postępowania oraz modyfikuje wybrane zapisy Warunków Zamówienia:

| Lp | Treść pytania i odpowiedzi / modyfikacji |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>PYT: Czy prezentacja naszych projektów dotyczących obsługi kont LinkedIn może dotyczyć profili osobistych?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że realizacja zlecenia dot. obsługi profilu marki Enea na LinkedIn związana będzie z prowadzeniem profilu firmowego, dlatego też projekty Wykonawcy, wykazane jako Projekty Podobne, powinny dotyczyć tego typu profili.</p> <p>W związku z powyższym Zamawiający modyfikuje Warunki Zamówienia</p> <p>Rozdział I, pkt 5.1. lit. c) ppkt ii</p> <p>BYŁO: „projekt, którego przedmiotem była/jest realizacja obsługi profili na platformach mediów społecznościowych, co następuje: Facebook, Instagram, LinkedIn”</p> <p>JEST: „projekt, którego przedmiotem była/jest realizacja obsługi profili firmowych na platformach mediów społecznościowych, co następuje: Facebook, Instagram, LinkedIn”</p> |
| 2. | <p>PYT: Jak mamy rozumieć sformułowanie „konkurs bezaplikacyjny”? Czy chodzi o to, że konkurs nie może być przeprowadzany za pomocą żadnej aplikacji, tj. landing page’a, aplikacji mobilnej, aplikacji Facebookowej?</p> <p>Czy sformułowanie „konkurs bezaplikacyjny” mamy rozumieć jako konkurs organizowany w poście na Facebooku/Instagramie (bez dedykowanemu konkursowi landing page’a)?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że konkurs bezaplikacyjny rozumieć należy jako konkurs organizowany w poście, zgodnie z regulaminem platformy na której się odbywa, bez dedykowanej strony konkursu poza platformą.</p> |
| 3 | <p>PYT: Jeżeli mamy przygotować scenariusz konkursu w poście na Facebooku/Instagramie to nie rozumiemy dlaczego mamy przygotować różne posty, z których jeden ma być linkujący. Do czego ma on linkować? Jeżeli przeprowadza się konkurs w poście to nie tworzy się dodatkowych postów promujących ów post, ponieważ jest to działanie nieefektywne i powoduje przepalenie części budżetów promocyjnych. Nie linkuje się postu na Instagramie do postu z konkursem na Facebooku z tych samych powodów. Prosimy o wyjaśnienie tej kwestii.</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że wszystkie informacje zawarte są w Zadaniu Kreatywnym. Przygotowanie wskazanych materiałów nie determinuje wykorzystania ich w konkursie, a ma pozwolić Zamawiającemu ocenić kreatywność Wykonawcy.</p> |

| | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | <p>PYT: Co kryje się pod pojęciem przygotowania koncepcji komunikacyjnej projektu? Czym ta koncepcja komunikacyjna różni się od key visualu projektu?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że oczekuje od Wykonawcy przedstawienia koncepcji komunikacji projektu zgodnie z Zadaniem kreatywnym. Koncepcja powinna obejmować elementy wskazane w Zadaniu kreatywnym, czyli motyw graficzny i hasło przewodnie oraz jakie nośniki i kanały Wykonawca proponuje wykorzystać, aby osiągnąć jak największy zasięg oraz dotarcie do docelowej grupy odbiorców. Key visual to tylko główny element koncepcji.</p> |
| 5 | <p>PYT: Wydaje nam się, że brakuje załącznika stanowiącego wytyczne do identyfikacji wizualnej marki. Czy możemy prosić o jego dostanie?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że dokument znajduje się na stronie postępowania, w sekcji Pliki do pobrania pod nazwą „social media_księga identyfikacji_2507”.</p> |
| 6 | <p>PYT: Czy możemy przedstawić dwie propozycje konkursu? Jeśli tak, to czy mają zostać zaprezentowane w ramach maksymalnie 20 slajdów, czy na każdą propozycję wtedy możemy mieć 20 slajdów?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że należy przesłać jedną propozycję konkursu.</p> |
| 7 | <p>PYT: Nagrodą jest wyjazd dla dwóch osób. Czy chodzi o jeden bilet dwuosobowy, czy dwa pojedyncze bilety?</p> <p>ODP: Laureat konkursu będzie mógł zabrać ze sobą osobę towarzyszącą, zatem chodzi o jeden bilet dwuosobowy.</p> |
| 8 | <p>PYT: Czy szkolenia z mediów społecznościowych/digital będą odbywać się w Warszawie czy w Poznaniu?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że szkolenia będą się odbywać w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu.</p> |
| 9 | <p>PYT: Z uwagi na wolne przypadające w tygodniu złożenia oferty (15.08), prosimy o rozważenie przesunięcia terminu złożenia oferty o tydzień, tj. piątek 24.08.2018.</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że przychylił się do prośby Wykonawcy, modyfikując Warunki Zamówienia w powyższym zakresie pismem o sygn. DL/LZ/AT/2018/1096, opublikowanym na stronie www w dniu 14.08.2018 r.</p> |
| 10 | <p>PYT: KONKURSY - Kto odpowiada za opłatę podatku od nagród, opłacenie wysyłki nagród oraz ich zakup? Prosimy o doprecyzowanie</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że w przypadku realizacji konkursów bezaplikacyjnych nagrody zapewnia oraz wysyła Zamawiający, opłata podatku od nagród leży po stronie Wykonawcy. W przypadku zapotrzebowania na dodatkowe nagrody, Strony doprecyzują kwestię zakupu oraz wysyłki w zleceniu operacyjnym.</p> |
| 11 | <p>PYT: RAPORT dotyczący analizy konkurencji – jaki formę powinien mieć raport? Czy tworząc raport konkurencji agencja ma korzystać z konkretnych narzędzi czy ma dowolność?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że raport ma zawierać podstawowe dane dot. aktywności firm konkurencyjnych na platformach mediów społecznościowych używanych przez Zamawiającego, możliwe do uzyskania poprzez korzystanie z dedykowanych narzędzi do monitoringu. Forma raportu jest dowolna.</p> |
| 12 | <p>PYT: (Cennik) KWARTALNA IDENYFIKACJA WIZUALANA - Co Państwo rozumieją przez Pakiet grafik/wideo - cover photo na Facebooku, na YouTube? A Instagram? Czy za każdym razem musi to być wideo? czy wymiennie? Co wchodzi w skład pakietu?</p> |

| | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ODP: Zamawiający informuje, że poprzez „pakiet” rozumie spójną linię identyfikacji wizualnej marki Zamawiającego na wszystkich platformach. W przypadku wideo, będą to zawsze materiały dostarczone przez Zamawiającego, przekazane Wykonawcy celem montażu pod dedykowane formaty publikacji. Pakiet to propozycja formatek grafik. |
| 13 | <p>PYT: (Cennik) SZKOLENIE - Czy szkolenie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego? Jak długo ma potrwać? Czy Agencja jest zobowiązana opracować materiały szkoleniowe?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że szkolenia będą się odbywać w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania materiałów. Maksymalny czas trwania szkolenia to dwa dni.</p> |
| 14 | <p>PYT: Ile słów kluczowych śledzonych jest w ramach monitoringu?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że liczba słów kluczowych będzie uzależniona od aktualnych potrzeb komunikacyjnych. Na potrzeby oszacowania kosztów Wykonawca powinien przyjąć średnią liczbę 10 słów.</p> |
| 15 | <p>PYT: W jakiej formie ma zostać dostarczony do Zlecającego raport z monitoringu marki?</p> <p>ODP: W OPZ nie ma mowy o raporcie z monitoringu marki.</p> |
| 16 | <p>PYT: Jak długie przewidywane są animacje dla Zamawiającego (produkcja własna, na zdjęciach przestanych, czy zdjęciach dostę)</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że animacje mają być tworzone z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego oraz trwać maksymalnie 30 s. Animacje odbiegające od tego standardu i forma ich rozliczenia zostaną doprecyzowane na podstawie zlecenia operacyjnego.</p> |
| 17 | <p>PYT: Czy po godzinie 16 w tygodniu oraz w niedzielę i święta dostępna będzie osoba po stronie Klienta, która odpowiedzialna będzie za kontakt z Wykonawcą? Czy cała komunikacja w godzinach niestandardowych będzie odbywała się wyłącznie na podstawie pliku określającego komunikację kryzysową marki?</p> <p>ODP: Zamawiający potwierdza, że po godzinie 16 w tygodniu oraz w niedzielę i święta dostępna będzie osoba po stronie Klienta, która odpowiedzialna będzie za kontakt z Wykonawcą.</p> |
| 18 | <p>PYT: Czy wycena konkursów może mieć charakter widełkowy, z uwagi na mnogość czynników wpływających na finalny koszt?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że żadna z cen podanych w formularzu ofertowym nie może mieć charakteru widełkowego.</p> |
| 19 | <p>PYT: Czy mają Państwo jakieś preferencje, jeśli chodzi o identyfikację wizualną konkursu? Może preferują Państwo ilustrację, lub zdjęcia</p> <p>ODP: Zamawiający odsyła Wykonawcę do informacji zawartych w Zadaniu Kreatywnym.</p> |
| 20 | <p>PYT: Jakie tonality przekazu Państwo preferują: humorystyczny, profesjonalny etc.?</p> <p>ODP: Zamawiający odsyła Wykonawcę do informacji zawartych w Zadaniu Kreatywnym.</p> |
| 21 | <p>PYT: Ofertę należy złożyć w kancelarii Państwa siedziby w Poznaniu, ale pytanie czy jako dostarczenie przed deadline traktowane będzie przesłanie oferty kurierem z potwierdzeniem odbioru przed podanym w zamówieniu terminem?</p> |

| | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>ODP: Zamawiający informuje, że oferta musi znaleźć się w kancelarii przed terminem składania ofert – fizycznie, ergo potwierdzenie odbioru przez Kancelarię musi nastąpić przed wyznaczonym w przez Zamawiającego terminie.</p> |
| 22 | <p>PYT: Czy Projekt Podobny musi obejmować 3 profile społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn) czy 1 Projekt Podobny to 1 profil o określonych cechach (liczbie obserwujących)</p> <p>ODP: Jeden Projekt Podobny nie musi obejmować 3 profili, musi dotyczyć profilu <u>na minimum jednej</u> platformie społecznościowej.</p> <p>Zamawiający zaznacza, że Wykonawca w ramach jednego projektu (realizowanego na podstawie jednej umowy) może udowodnić realizację Projektów Podobnych na dwóch bądź 3 platformach społecznościowych.</p> |
| 23 | <p>PYT: Składam przejrzyj zapytanie czy potwierdzeniem realizacji Projektu Podobnego może być rozmowa telefoniczna?</p> <p>ODP: Zamawiający informuje, że na potwierdzenie prawidłowej realizacji projektów Wykonawca musi przedstawić dokument. Implikując, rozmowa telefoniczna nie jest potwierdzeniem realizacji Projektów Podobnych.</p> |
| 24 | <p>PYT: Czego dotyczy punkt WZ 5.1 e) – wspomniany w punkcie 5.1. d)?</p> <p>ODP: Zamawiający modyfikuje w powyższym zakresie Warunki Zamówienia, co następuje:</p> <p>Rozdział I, pkt 5.1. lit. d)</p> <p>BYŁO: „Każda z oddelegowanych osób powinna posiadać doświadczenie zawodowe zdefiniowane w tabeli powyżej, adekwatne do pełnionej funkcji, polegające na współpracy przy realizacji co najmniej 2 Projektów Podobnych, w rozumieniu WZ, pkt 5.1. lit. e).”</p> <p>JEST: „Każda z oddelegowanych osób powinna posiadać doświadczenie zawodowe zdefiniowane w tabeli powyżej, adekwatne do pełnionej funkcji, polegające na współpracy przy realizacji co najmniej 2 Projektów Podobnych, w rozumieniu WZ, pkt 5.1. lit. c).”</p> |
| 25 | <p>PYT: Punkt 14.6. – podany w treści link https://secure-web.cisco.com/1hQmOA3T7M5eDah_6ugEgXBTfnt_EvbKOK3-x_Y1kTU_rlfHF1y9liMRP5uOh_z_UDIRTysyK2tzfKrKRUIf_r596SvpHHDWnasBVEWnla53fDNXL1lnkZBMFFCUNJDh2I1_f6CUIJvUC0vydi4ULnFEAG6KyyJoxXyHhYpCbchF21wfMSLsBwcubYnEnkvNxlzfJZUsGIXPjOOYw4bA32yxDMHauqLz2Qy2XR9465WRcPKcozo6msfwMZsh5zwhO_5b1spg0kOqjXmKsl1VQJVP-WsBH1emISHcR-awvqu-2879odwkabqLDLBKoaqBgM_uvP4Y4k1SMXB8TpPjQvYRDJpc76embjubf3DQqbPwgKtBNZsrYw9Qhd3teaQAKGDvND2EmahfrAuKFEVNX9gKlyyTJYKoWmw70GMrlDzvbOdyZ0QmqZfWr6xxltam9/https%3A%2F%2Fstart.logintrade.net%2Freg.info.wymaganiatechniczne.html nie działa, możemy prosić o prawidłowy?</p> <p>ODP: Zamawiający modyfikuje w powyższym zakresie Warunki Zamówienia, co następuje:</p> <p>Rozdział I, pkt. 14.6.</p> <p>BYŁO: „Wymagania techniczne zostały opisane przy panelu logowania https://start.logintrade.net/reg.info.wymaganiatechniczne.html.”</p> <p>JEST: „Wymagania techniczne zostały opisane przy panelu logowania https://start.logintrade.net/PlatformaZakupowa.wymaganiatechniczne.html”</p> |
| 26 | <p>PYT: Rozdział II punkt 13 - Szkolenie – czy zakres obsługi obejmuje 1 szkolenie w całym okresie współpracy?</p> |



ENE A S.A.
Ul. Górecka 1
60-201 Poznań

NIP 777 00 20 640
REGON 630139960
www.enea.pl

| | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ODP: Zamawiający informuje, że szkolenie będzie zlecone na początku współpracy. W przypadku chęci realizacji kolejnego będzie to uzależnione od poziomu wykorzystanego budżetu oraz bieżących potrzeb. |
| 27 | PYT: Proszę o wytyczne na temat załącznika nr 3 Cennik i wątpliwości na temat punktów 11,12, oraz 13,14 a także 15 i 16 i publikacji, czy jest to 2 filmy tygodniowo, czy 3 miesięcznie? |
| | ODP: Zamawiający informuje, że liczba publikacji filmów odpowiada okresom wskazanym w poszczególnych punktach. |
| 28 | PYT: Czy kwota globalna zawiera wydatki na media, i jak tak to w jakim %? |
| | ODP: Zamawiający informuje, że kwota globalna zawiera wydatki na media. Zamawiający nie jest w stanie określić poziomu wydatków w %, który uzależniony będzie od bieżących potrzeb. |

Z poważaniem

ENE A Centrum Sp. z o.o.
Departament Zakupów
Biuro Udzielania Zamówień
Mł. Specjalista ds. Umów i Zamówień

Adrianna Targalska
Targalska Adrianna
z umocowaniem KZ

Otrzymują: adresat, a/a

